



『原味千尋【創意 Banner 與 Slogan】甄選』活動簡章

(一) 關於原味千尋

原味千尋休閒食品公司深耕美味、健康的休閒食品多年，從品牌建立、集思研發、生產製造、包裝設計及市場行銷，都是團隊努力不懈的成果。進而與國內先進廠家合作及交流，觀摩不同的技術與觀念，應用在創新或傳統的風味，讓健康的概念及美味得以發揮極致。為了將優質產品推薦到消費者手中，除了不斷要求產品品質，更挖空心思尋找新素材，遍覽世界流行風味的特點，目的就是希望提供給大眾健康美味之外、更能有耳目一新的感覺。

在走過無數的食品廠之後，發現到在台灣，食品相關法規及環境還有很大的成長空間，生產標準存乎一心。六年級的我們致力想改變的就是當扮演供應者跟消費者的角色時，能夠有一致的認同。簡單說就是我做「棒」的東西賣給你，而他也做「棒」的東西賣給我，不管扮演那個角色都是愉快的。而隨著消費意識越抬頭，我們也深信我們除了提供美味，更堅持衛生把關營養的信念，一定會散播開來，讓大家都做「棒」的產品，買到的也都是「棒」的產品。

(二) 活動宗旨

為配合七月中旬『原味千尋 PChome 新聞台 Blog』之成立，特舉辦『原味千尋【創意 banner 與 slogan】甄選活動』，希望藉此活動選出適合本新聞台之 banner 裝飾以及令人耳目一新之創意標語。

(三) 主辦單位：原味千尋休閒食品行

(四) 徵選重點

◆ BANNER

- 能展現原味千尋休閒食品健康美味的特點。
- 能展現原味千尋休閒食品無論獨自品嚐、與三五好友分享、甚至是送禮皆非常合宜之特色，並展現其輕鬆、活潑卻又不失高雅之氣質。
- 需將原味千尋休閒食品公司之 LOGO 融入設計當中。

LOGO 素材載點：

1. <http://vspace.cc/file/CADS48F2S4D01JJ1.html>
2. <http://www.badongo.com/pic/9711686>
3. <http://www.sendspace.com/file/oro9dr>

- 建議參考官方網站內容，建立風格一致之設計。

官方網站網址：<http://www.daintiest.net>

◆ SLOGAN

- 可展現原味千尋休閒食品健康美味之特點。
- 可展現原味千尋休閒食品無論獨自品嚐、與三五好友分享、甚或是送禮皆非常合宜之特色。
- 除以上觀點之外，參賽者亦可發揮創意，從其他角度思考。
- Slogan 必須有加強原味千尋 PChome 新聞台 Blog 正面形象之推廣效果。

(五) 參賽資格

- ◆ 不拘，凡對平面設計、文案構思有興趣之個人或團體，國內外創作者、各設計院校師生、設計公司、設計社團及個人設計師或社會大眾，皆歡迎投稿。
- ◆ 每位參賽者報名作品件數不限，但須為未曾發表之創作，以一案一夾方式獨立設計（Banner 與 Slogan 皆然）並於時限內繳交，獲獎作品以一件為限。

(六) 參選辦法

- ◆ 本徵選活動徵稿內容包括：『新聞台 Banner 設計』及『新聞台創意 Slogan』等兩個比賽項目。
 - 新聞台 Banner 設計
 1. 新聞台 Banner 之參選作品請一律以 Illustrator 或 CorelDraw 等向量繪圖軟體繪製彩色標誌壹式，圖樣大小限制為 900X500px，須設計成橫式圖案（900px 為橫置 Banner 之寬，500px 為其高），除原始檔案之外，須另輸出 jpg 格式檔案一份，解析度為 96dpi。
 2. 建議參選者同時可附上 Banner 應用項目做為輔助參考之用；例如：blog 按鈕、側欄標題裝飾等，延伸項目以三項為限，須輸出 96dpi，jpg 格式檔案及原始檔一份。此部份為非強制性要求，但提供延伸項目參考者將視情況酌量調整分數或加分。
 3. 創作理念請填寫於報名表上，內容以 500 字為限（附件一）。
 4. 請將報名表暨創作理念說明於時限之內 e-mail 至以下信箱（附件一）。
（e-mail：daintiestnet@gmail.com）
 - 新聞台創意 Slogan
 1. 新聞台創意 Slogan 之參賽作品以 20 字為限，可以中文或英文表達，英文的一個音節視為中文的一個字，音節的判定以主辦單位之認知為主，參賽者不得異議。
 2. 作品格式請參考附件（附件二）。

3. 創作理念請填寫於報名表上，內容以 100 字為限（附件二）。
4. 請將報名表暨創作理念說明於時限之內 e-mail 至以下信箱（附件二）。
（e-mail：daintiestnet@gmail.com）

（七） 收件方式

- ◆ 收件日期：即日起至 99 年 7 月 11 日 24:00 止
- ◆ 參選作品請 e-mail 至：daintiestnet@gmail.com
電子郵件標題請依以下格式撰寫
 - 新聞台 Banner 設計項目
『參賽者姓名_投稿原味千尋新聞台 Banner 設計徵稿活動』
範例：王大明_投稿原味千尋新聞台 Banner 設計徵稿活動
 - 新聞台創意 Slogan 項目
『參賽者姓名_投稿原味千尋新聞台創意 Slogan 徵稿活動』
範例：王大明_投稿原味千尋新聞台創意 Slogan 徵稿活動
 - 多次投稿請務必另行註明
範例：
王大明_投稿原味千尋新聞台 Banner 設計徵稿活動(作品 1)
王大明_投稿原味千尋新聞台 Banner 設計徵稿活動(作品 2)
王大明_投稿原味千尋新聞台創意 Slogan 徵稿活動(作品 1)
王大明_投稿原味千尋新聞台創意 Slogan 徵稿活動(作品 2)
以此類推…
 - 未按照上述方式報名者本單位有權撤除其參賽資格。
- ◆ 收件內容：
 - 新聞台 Banner 設計
 1. 參選作品（需符合尺寸及解析度等規範）。
 2. 報名表暨理念說明（word 版本載點如下）。
<http://www.badongo.com/file/23528924>
<http://vspace.cc/file/1QIEKYSGYQTFUYDD.html>
<http://www.sendspace.com/file/80hvdc>
 3. 作品原始檔（須為 Illustrator 或 CorelDraw 等向量繪圖軟體）。
 - 新聞台創意 Slogan
 1. 參選作品（需符合字數限制等規範）。
 2. 報名表暨理念說明（word 版本載點如下）。
<http://www.badongo.com/file/23528924>
<http://vspace.cc/file/1QIEKYSGYQTFUYDD.html>
<http://www.sendspace.com/file/80hvdc>
 - 聯絡電話：0983-850885 洪先生
 - e-mail 寄送過程途中若遭遇資料損壞或遺失，本單位恕不負責。

- 上述內容未繳交齊全者，本單位有權撤除其參賽資格。

(八) 評審方式

◆ 新聞台 Banner 設計

- 評審方式分初審及複審兩階段，由本專案之負責部門及企業方代表組成評審團隊，分為初審階段及複審階段。
- 初審依評分標準預計選出 20 件合格作品，隨後進入複審，選出特優 1 名、佳作 3 名，公佈於『原味千尋 PChome 新聞台 Blog』。
- 另設人氣獎 1 名，由網友投票決定，競選作品為初審入圍之 20 件作品，投票期間初訂為 7/16~7/31。
- Banner 徵稿活動預計於 7 月底前完整結束。
- 原味千尋 PChome 新聞台 Blog 預定網址：
<http://mypaper.pchome.com.tw/daintiestnet>

◆ 新聞台創意 Slogan

- Slogan 評審方式為網友投票，待 7 月中旬『原味千尋 PChome 新聞台 Blog』架設完成之後，會由專員將所有參賽作品以專文方式貼上站台，並開放網友以回文方式投票，每個帳號限投一次。
- 預計依照各 Slogan 得票數選出特優 1 名（最高票）、佳作 3 名（第 2、3、4 高票），並由參與投票之網友中抽出網友投票獎 1 名予以獎勵。
- Slogan 徵稿活動預計於 7 月底前完整結束。
- 原味千尋 PChome 新聞台 Blog 預定網址：
<http://mypaper.pchome.com.tw/daintiestnet>

(九) 評審標準

◆ 新聞台 Banner 設計

- 創作理念及主題意象契合性（40%）
- 創意性及整體造型（30%）
- 視覺美感與配色（30%）
- 延伸應用及其可行性（bonus）
- 人氣獎則由網友投票決定

◆ 新聞台創意 Slogan

- 依網友票選票數而定

(十) 獎勵辦法

◆ 新聞台 Banner 設計

- 特優：錄取 1 名，獎金新台幣 15,000 元，原味千尋精選美食，獎狀乙幀。
（其作品將應用在『原味千尋 PChome 新聞台 Blog』之整體設計上）
- 人氣獎：錄取 1 名，獎金新台幣 5,000 元，原味千尋精選美食，獎狀乙幀。

佳作：錄取 3 名，原味千尋精選美食，獎狀乙幀。

■ 注意事項

1. 參賽作品若未達各項名次評審之標準，該名次將予以從缺。
2. 依所得稅法相關規定，以上得獎獎金總額逾新台幣 13,333 元時將代扣百分之 15 的所得稅，非居住國內之個人依規定得全額預扣百分之 20 的所得稅，並開立扣繳憑單。
3. 主辦單位保留視情況更動評選結果之權力。

◆ 新聞台創意 Slogan

- 特優：錄取 1 名，獎金新台幣 3,000 元，原味千尋精選美食，獎狀乙幀。
(其作品將應用為『原味千尋 PChome 新聞台 Blog』之推廣標語)

佳作：錄取 3 名，原味千尋精選美食，獎狀乙幀。

網友投票獎：抽 1 名，全新 Apple iPod shuffle 2G，原味千尋精選美食。

■ 注意事項

1. 依所得稅法相關規定，以上得獎獎金總額逾新台幣 13,333 元時將代扣百分之 15 的所得稅，非居住國內之個人依規定得全額預扣百分之 20 的所得稅，並開立扣繳憑單。
2. 主辦單位保留視情況更動評選結果之權力。

(十一) 作品公佈

◆ 新聞台 Banner 設計

- 預計於 99 年 7 月中旬完成作品評審事宜。
- 人氣獎預計於 99 年 7 月底公佈。
- 得獎作品及得獎名單將公佈於『原味千尋 PChome 新聞台 Blog』，並以專函通知參賽者。
- 原味千尋 PChome 新聞台 Blog 預定網址：
<http://mypaper.pchome.com.tw/daintiestnet>

◆ 新聞台創意 Slogan

- 預計於 99 年 7 月底完成作品評審事宜。
- 參賽作品及得獎名單將公佈於『原味千尋 PChome 新聞台 Blog』，並以專函通知參賽者。
- 原味千尋 PChome 新聞台 Blog 預定網址：
<http://mypaper.pchome.com.tw/daintiestnet>

(十二) 注意事項

- ◆ 繳交資料須符合前述規定(未符合參選辦法，將予以取消參賽資格)。
- ◆ 參賽作品如均未達水準，得由評審委員(執行團隊)決定從缺或不足額入選。
- ◆ 參賽作品須為參賽者之原創與版權所有(未參加過其他比賽得獎或公開發表使用過的作品)，作品著作權有爭議、已被買斷者請勿參賽；不得以剽竊、抄襲他

人或違反社會善良風俗作品參賽，如有違反情事經查證屬實者，取消其參賽、得獎資格，並追繳獎金及獎狀，獎項不遞補。違者除自負法律責任外，就內政部營建署所受的損害並負賠償之責。

- ◆ 得獎作品以參選人為著作人，於獎次確定之時，得獎著作人不對本公司（原味千尋休閒食品行）及執行團隊行使著作人格權，並將其著作財產權讓與「原味千尋休閒食品行」，必要時「原味千尋休閒食品行」對得獎作品保有修改權，並應配合「原味千尋休閒食品行」向經濟部智慧財產局辦理著作權轉讓及商標註冊登記。（未依上述規定不對本公司行使其著作人格權及將其著作財產權讓與「原味千尋休閒食品行」者，取消其得獎資格）。
- ◆ 獲獎作品主辦單位元有研究、攝影、宣傳、網頁製作、展覽、出版以及出版品販售等權利，作者不得異議。
- ◆ 參選作品恕不退件，請自行保留備份。參選作品概不退還。獲選作品之著作權屬原味千尋休閒食品行所有並取得作品全部權利，其作品得視營建署需要予以修正並做後續識別系統之規劃及應用設計發展，不另支付其他費用，得獎者不得異議。
- ◆ 凡參選者均視為認同本活動簡章之各項規定，本活動簡章若有未盡事宜，主辦單位得依需求有權利更改活動內容與活動方式。
- ◆ 主辦單位保留依照徵件情況調整比賽時程或取消比賽之權力。
- ◆ 參與比賽則視同同意上述所有條款，不得異議。

(附件一)

【原味千尋 PChome 新聞台 Blog】Banner 徵選活動報名表			
(編號：主辦單位填寫)			
※以下資料由參選者本人填寫其個人資料			
姓名		性別	
服務 單位／學校			
戶籍地址	□□□ 縣市 鄉鎮市區 村裏 鄰 路街 巷 弄 號 樓		
聯絡地址	□□□	電話	
		手機	
E-mail			
創作理念 (限 500 字以內)			

(附件二)

【原味千尋 PChome 新聞台 Blog】創意 Slogan 徵選活動報名表			
(編號：主辦單位填寫)			
※以下資料由參選者本人填寫其個人資料			
姓名		性別	
服務 單位／學校			
戶籍地址	□□□ 縣市 鄉鎮市區 村裏 鄰 路街 巷 弄 號 樓		
聯絡地址	□□□	電話	
		手機	
E-mail			
作品內容（限 20 字以內）			
創作理念（限 100 字以內）			